

# Informe de Transición 2012



DEPARTAMENTO DE LA  
**VIVIENDA**  
Gobierno de Puerto Rico

## Oficina de Comunicaciones

**Preparado por: Sra. Gisela Ayala Yambó**  
**Directora de Comunicaciones**



## **OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS**

La Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Departamento de la Vivienda tiene como misión trabajar con todo lo relacionado a la proyección de la dependencia gubernamental y su agencia adscrita, la Administración de Vivienda Pública, con el fin de que la ciudadanía conozca los servicios que se ofrecen en la agencia y los procedimientos mediante los cuales pueden tener acceso a las ayudas, todo esto en virtud de los reglamentos que rigen cada una de las áreas.

Primordialmente, laboramos a diario en esfuerzos conducentes a que los medios de comunicación tengan a su bien reseñar el producto del trabajo que se hace desde todos los programas que maneja el Departamento y desde cada una de las organizaciones que ofrecen servicios a las comunidades a las que servimos. En este renglón figuran los agentes administradores de los residenciales públicos y las organizaciones sin fines de lucro que trabajan mediante propuestas con la agencia.

### **Objetivos:**

Los objetivos trazados por la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Departamento de la Vivienda estuvieron dirigidos a cumplir con la misión antes descrita. Para lograrlo, se establecieron metas en concreto que permitieran, con el paso del tiempo, medir la efectividad de cada uno de los esfuerzos.

Por mencionar algunas, se puede destacar el interés de celebrar Ferias de Orientación y Servicios en escenarios donde residentes de distintos puntos de la lista pudieran llegar y tener acceso a la información que queríamos destacar.

El interés de resaltar los aspectos positivos que rodean a las comunidades de escasos recursos a las que servimos, nos movió a laborar en campañas dirigidas a fortalecer la autoestima de las familias residentes en ellas para lograr así que se unieran en el esfuerzo de construir un mejor Puerto Rico.

De igual forma, se fijó la meta de establecer relaciones cordiales con la prensa de Puerto Rico (en medios de prensa escrita, radio, TV y digital) con el propósito de generar las condiciones óptimas para lograr los objetivos de proyección a los que se hace referencia en este documento.

En el aspecto administrativo (interno) de la oficina, trabajamos en los trámites conducentes a la publicación de los avisos de interés general que, por requerimiento de los programas, en su mayoría federales, tienen que ser anunciados en medios de circulación nacional.

### **El Resultado:**

Durante toda la administración se enfocaron los esfuerzos a cumplir a cabalidad con las metas y objetivos trazados desde un principio, todos enmarcados en la razón de ser del Departamento de la Vivienda en beneficio de las familias puertorriqueñas y todas aquellas residentes aquí.

En ese sentido:

- ❖ En el mes de octubre de cada año, fecha cuando se celebra la Semana de la Vivienda, realizamos Ferias de Orientación y Servicios en centros comerciales importantes como Plaza Las Américas. Allí, personal de la agencia atendió personalmente a todos los interesados en conocer nuestros servicios y los procedimientos a seguir para beneficiarse de ellos, a la vez que coordinamos con medios de comunicación importantes (mayormente de radio) para que se transmitieran incidencias e información detallada de lo que acontecía en cada una de ellas. Personalidades como la periodista Carmen Jovet y Luis Enrique Falú, ambos de Noti Uno 630, formaron parte de estos esfuerzos. Cumpliendo con la política pública de la Administración, celebramos eventos en los que se ofreció información sobre programas como Impulso a la Vivienda y todos los incentivos de vivienda que la Administración puso a disposición de la ciudadanía durante estos pasados años.
- ❖ Similares Ferias se celebraron en diversos municipios de la Isla como parte de eventos coordinados con las diferentes agencias de Gobierno que ofrecen servicios al pueblo. Las Plazas Públicas de los municipios y facilidades de residenciales públicos sirvieron de escenario para dichas actividades.
- ❖ Cumpliendo con los requerimientos del Departamento de la Vivienda Federal (HUD), desde la Administración de Vivienda Pública, coordinamos diversos eventos dirigidos a impactar a los residentes de los 330 proyectos de Puerto Rico e interesarlos en los programas de índole social, educativo, recreativo y económico, entre otros.
  - Cancha Abierta
  - Boys and Girls Club
  - Centros Sor Isolina Ferré
  - CREATE

- It's Your Time (Administración para el Adiestramiento de Futuros Empresarios y Trabajadores)
  - Job Connection Center
  - Salud, Alegría, Seguridad... Calidad de Vida en la Edad de Oro
  - Creating Resident Learning Teams
  - Comisión de Desarrollo Cooperativo de Puerto Rico... Cine Foro Aventura Verde
  - Servicios Auxiliares en el Hogar para personas de edad avanzada y adultos con impedimentos en Residenciales Públicos.
- ❖ Conscientes de la necesidad de fomentar la autoestima en nuestros residentes y el deseo de impactarlos con retos conducentes a trazarse metas y sacar lo mejor de sí, trabajamos la campaña "Descubre tus Raíces". La misma estuvo entrelazada con el esfuerzo gubernamental denominado "Tus Valores Cuentan".
  - ❖ Otra campaña que, aunque con limitado presupuesto, se trabajó eficazmente y logró capturar la atención del público, fue la hecha dirigida a educar a la ciudadanía sobre la importancia de proteger las facilidades recién modernizadas en sus comunidades.
  - ❖ En el año 2011, tuvimos la tarea de trabajar todo lo relacionado a la implosión del Residencial Las Gladiolas. Luego de décadas de pleito judicial, se logró culminar el proceso de realojo, la implosión de las torres que albergaron en algún momento las familias y la remoción de escombros del terreno. Todos estos procesos se lograron proyectar según establecido, logrando así una cobertura de medios principal siendo reseñado en las primeras noticias de los medios de prensa escrita, radial y televisiva.
  - ❖ En cuanto a la publicación de avisos relacionados a los programas que se manejan desde el Departamento de la Vivienda, se cumplió con cada uno de los requerimientos de las áreas, en las fechas establecidas por los peticionarios.
  - ❖ Otro evento trascendental que fue motivo de proyección durante estos pasados años fue la creación del Plan Estatal de Vivienda. El documento fue el producto de una Orden Ejecutiva del Gobernador, Hon. Luis Fortuño, el mes de octubre de 2010, que ordenó que se estableciera el "Housing Task Force". La Oficina de Comunicaciones tuvo a su cargo presentar en escenarios distintos, con diferente audiencia, el resultado del trabajo del grupo. Uno de los escenarios fue el Encuentro Municipal de la Oficina del Comisionado de Asuntos Municipales. Allí, funcionarios importantes del Gobierno Federal, elogiaron las acciones tomadas por el Gobierno de Puerto Rico en el aspecto de la Vivienda y aseguraron es la primera vez, en mucho tiempo, que se habla de las soluciones que se trabajan en Puerto Rico y no de los problemas.

## **Plan De Trabajo - 2012-2014**

La Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Departamento de la Vivienda continuará dirigiendo sus esfuerzos a cumplir con su misión de informar a la ciudadanía sobre los servicios que se ofrecen en la agencia, a la vez que daremos continuidad a las gestiones de proyección que se realizan a los fines de educar a todos los puertorriqueños sobre la razón de ser de la dependencia pública y la forma en que cada uno de ellos puede acceder dichos servicios.

Continuaremos trabajando arduamente en la labor de dar a conocer los aspectos positivos de las comunidades a las que servimos, aspectos que desafortunadamente no se reseñan en los medios de comunicación cuyas líneas editoriales van dirigidas a resaltar noticias negativas y aquellas con potencial de generar revuelo y controversias.

En ese sentido dedicaremos parte de nuestros esfuerzos en la creación de campañas públicas enfocadas en lograr aumentar la autoestima de los residentes y el amor y sentido de pertenencia en cada una de sus comunidades. Con ello, similar a lo que hicimos con la campaña denominada “Descubre tus Raíces”, buscaremos impactar a los ciudadanos de forma tal que cada uno se sienta responsable del porvenir del entorno en donde habita su familia.

Igual empeño recibirán los esfuerzos relacionados a celebrar los logros de los ciudadanos a los que servimos, como por ejemplo aquellas familias que logran obtener su título de propiedad o las llaves de su vivienda luego de muchos años de espera.

Desde la Administración de Vivienda Pública, continuaremos fomentando la autosuficiencia de los residentes de los 330 complejos de vivienda pública de la Isla. Tal como lo hemos hecho durante estos pasados años, buscaremos cumplir con ese propósito con la celebración de ferias de servicios y empleos. De igual forma continuaremos promoviendo y destinando fondos a iniciativas de impacto social que tengan como resultado la superación de la población a la que servimos.

A nuestra población de la tercera edad tampoco la dejaremos en el olvido y tal como lo hemos venido haciendo, los impactaremos con proyectos e iniciativas destinadas a mejorar su calidad de vida.

**“CERTIFICO Y DOY FE:** Que toda la información aquí vertida y los documentos electrónicos que se anejan son fieles y exactos a los que constan en nuestros archivos. Entiendo que tanto la información como los documentos podrán ser verificados. Asimismo, soy consciente que de descubrirse cualquier falsedad o fraude sobre lo aquí firmado y provisto, pudiera estar sujeto a las acciones legales correspondientes según dispuesto por el Artículo 19 de la Ley Núm. 197 de 2002, según enmendada, conocida como la “Ley del Proceso de la Transición del Gobierno”.



---

**Sra. Gisela Ayala Yambó**  
**Directora de Comunicaciones**



---

**Fecha**